

# Le PMI *cregono* grazie al CREDITO 4.0

Credimi è un nuovo prodotto finanziario digitale per le aziende italiane che permette di rendere liquido il capitale circolante in tempi rapidi e a costi vantaggiosi

La finanza digitale rende possibile l'accesso al capitale in maniera rapida e a costi contenuti, superando così i limiti del canale tradizionale, reso obsoleto dalla rivoluzione dei bit. Credimi è una start-up tecnologica nata per aiutare le PMI italiane a entrare in una nuova era, come racconta il fondatore e CEO Ignazio Rocco di Torrepadula: «Le imprese si trovano oggi a poter scegliere come finanziare la propria crescita, e il digitale offre importanti chance per farlo in maniera veloce e anche economica. I risultati raggiunti in poco tempo da Credimi (oltre 80.000 utenti unici sul sito web, credimi.com) testimoniano come le aziende siano sempre più consapevoli dell'importanza di diversificare le proprie fonti di finanziamento, e di quanto ormai siano pron-

te a sperimentare soluzioni basate sulle tecnologie digitali. Con Credimi vogliamo contribuire a far crescere ulteriormente la spinta verso l'innovazione». In quest'ottica, l'azienda ha sviluppato un nuovo prodotto finanziario digitale facilmente accessibile a ogni società, che, grazie alla tecnologia permette di rendere liquido il capitale circolante in 48 ore: qualsiasi fattura verso aziende italiane può essere presentata per l'anticipo online, e liquidata entro 48 ore, senza inviare o compilare alcun documento, e senza muoversi dal proprio ufficio. Credimi ha a disposizione fondi che permettono di erogare più di 100 milioni di finanziamenti nei prossimi mesi: la provvista proviene da quattro fondi di gestione del risparmio, quindi alternativa o complementare al circuito bancario – ma ulteriori risorse si aggiungeranno nei prossimi mesi. I finanziamenti di Credimi creano risorse aggiuntive per la crescita, non vincolando l'azienda alla lentezza nell'incasso dei crediti, e rendono più veloce, efficace ed

## MANIFESTO DEL CIRCOLANTE DIGITALE

1. Il circolante immobilizzato blocca crescita e innovazione. Liberiamo il circolante.
2. Il passato è rigido, il futuro è flessibile. La finanza del futuro si adatta alle necessità del cliente.
3. Il tempo è denaro. La finanza che fa perdere tempo è un costo non più giustificabile.
4. Gli strumenti finanziari si pagano solo se si utilizzano.
5. Il circolante deve diventare liquido in 2 giorni, non 3 mesi.
6. I costi fissi e gli oneri eccessivi per il credito sono un freno per le aziende che crescono e innovano.

7. La documentazione cartacea è dichiarata estinta.
8. In un mondo connesso, la situazione del circolante è facilmente accessibile e consultabile, sempre e dovunque.
9. Le imprese hanno il diritto di essere valutate oggettivamente, a prescindere da relazioni e geografia.
10. Nell'era dell'informazione universale, i costi devono essere sempre trasparenti, soprattutto quelli dei servizi finanziari.

economica la gestione del circolante, mobilitando risorse finanziarie che banche e società di factoring non permettono di liberare. Credimi è stato scelto da aziende grandi, medie e piccole di ogni settore, tipicamente moderne e in crescita, attente a sfruttare i vantaggi tangibili offerti dalla digitalizzazione. I clienti più grandi hanno un fatturato superiore al miliardo di euro e utilizzano Credimi soprattutto per finanziare i propri fornitori, come «Ariston Thermo» – produttore di apparecchi per il comfort termico con un giro d'affari di 1,4 miliardi e con un'importante base di produzione in Italia – che ha proposto Credimi a un centinaio di suoi fornitori per anticipare i crediti nei confronti del gruppo. Tra le aziende medie, Credimi ha clienti in ogni settore, con fatturati che vanno dalle centinaia alle decine di milioni: tra queste, un'importante azienda di cybersecurity, un gruppo quotato di editoria digitale e

uno dell'e-commerce; un'azienda che sta sviluppando una rete di franchising nella distribuzione di cialde di caffè, ma anche un'azienda che produce imballaggi per grandi gruppi e, ancora, un brand che produce conserve di pomodoro e pasta in grande e rapida crescita in Italia e all'estero.



Credimi è un'azienda giovane, fondata nel settembre 2015 da un gruppo di professionisti con esperienze in Finanza, Tecnologia, Gestione dei rischi, Gestione di impresa. A loro si sono uniti una ventina di soci, che comprendono giovani talenti che lavorano all'interno della società, nonché alcuni degli imprenditori di maggior successo in Italia. Credimi è un prodotto finanziario che permette di rendere liquido il proprio capitale circolante in 48 ore in maniera completamente digitale. Nei primi mesi di attività la società ha erogato finanziamenti per oltre 21 milioni di euro su tutto il territorio nazionale.



Il team di Credimi negli uffici della start-up a Milano con il fondatore e Ceo, Ignazio Rocco di Torrepadula.

